



UTB

Universidad Tecnológica Boliviana

Inscríbete en la

Carrera de

MARKETING Y DIRECCIÓN COMERCIAL



Descripción de la carrera

La carrera de Marketing y Dirección Comercial forma profesionales capaces de analizar, diseñar, implementar y dirigir estrategias comerciales y de marketing, tanto a nivel nacional como internacional, en un entorno caracterizado por la economía digital, el comportamiento del consumidor y la innovación tecnológica.

Inserción laboral



El profesional en Marketing y Dirección Comercial podrá desempeñarse en:

- ➔ Investigación e inteligencia de mercados.
- ➔ Gestión del producto, fijación de precios y portafolio comercial.
- ➔ Comunicación integral: publicidad, imagen corporativa, relaciones públicas (RR. PP.), marketing directo y digital.
- ➔ Organización y dirección del departamento comercial, ventas inteligentes, marketing automation, internet y nuevas tecnologías.
- ➔ Emprendimientos digitales y startups, liderando proyectos de alto impacto comercial.



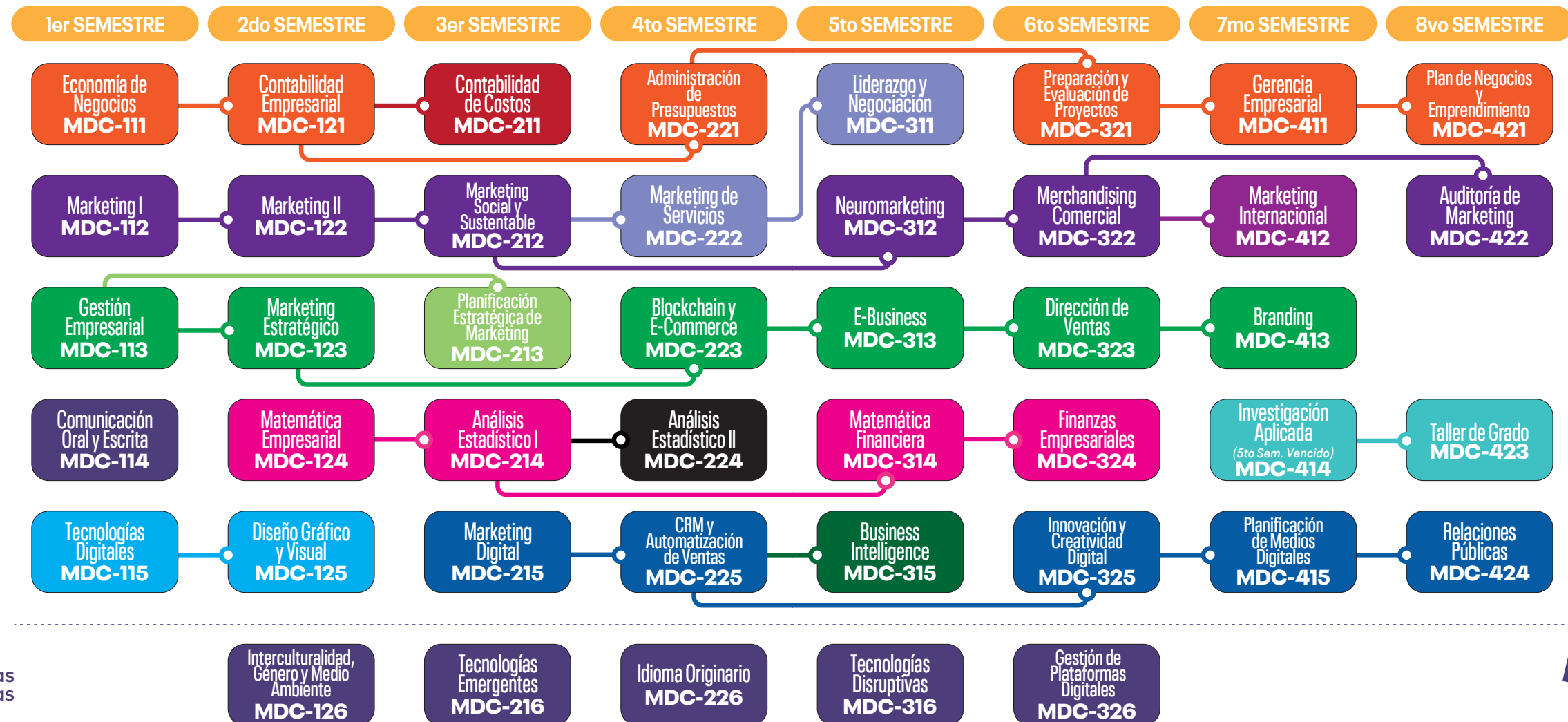
Campo laboral

El Licenciado en Marketing y Dirección Comercial, con formación en estrategia, comunicación y tecnologías emergentes, se desempeña como un profesional altamente demandado en mercados digitales y globalizados. Podrá ejercer funciones como:

- ➔ Investigador de Mercados Digitales y Analista de Inteligencia de Mercados, utilizando Big Data, Business Intelligence, IA y analítica predictiva.
- ➔ Coordinador y Director de Mercadotecnia, liderando estrategias de marketing omnicanal.
- ➔ Director de Marketing Internacional y Gerente de Marca, gestionando posicionamiento, branding y reputación digital.
- ➔ Planner Estratégico y Ejecutivo de Cuentas, apoyado en herramientas de gestión de proyectos, dashboards y métricas KPI.
- ➔ Coordinador de Relaciones Públicas y Comunicación Estratégica Digital, gestionando comunidades, medios y contenidos.
- ➔ Creador y Gestor de Campañas Publicitarias Digitales, basadas en IA, performance marketing, SEO, SEM y social ads.
- ➔ Gerente de Desarrollo de Proyectos Comerciales y de Innovación.
- ➔ Consultor en Marketing, Growth Marketing y Transformación Digital.
- ➔ Especialista en Desarrollo de Productos y Experiencia del Cliente (CX).
- ➔ Gerente de Ventas y Ventas Inteligentes, integrando automatización comercial y comercio electrónico.

Plan de estudios

Marketing y Dirección Comercial



Direcciones

La Paz

- C. Colombia No. 154
- C. Capitán Ravelo No. 2334 Edificio METROBOL 1
- Av. Sánchez Lima esq. C. Fernando Guachalla No. 494
- C. Bueno No.333
- C. Juan José Perez pasaje Urdininea No. 20
- Av. Mariscal Santa Cruz No. 1350 Edificio Dante (El Prado)
- C. Nicolás Acosta No. 632 y C. Boquerón (San Pedro)
- Av. 6 de Agosto Nro. 2624

Campus UTB

- Final Av. Costanera No. 101

El Alto

- Av. Alfonso Ugarte y Juan Pablo II No. 227
- Av. Juan Pablo II No. 3726 (Los Andes)
- Av. Juan Pablo II No. 606 Edificio UTB (Villa Tunari)

Escanea el QR



www.utb.edu.bo