



UTB

Universidad Tecnológica Boliviana

Inscríbete en la

Carrera de

COMUNICACIÓN Y TECNOLOGÍAS DIGITALES



Descripción de la carrera

La Carrera de COMUNICACIÓN Y TECNOLOGÍAS DIGITALES integra en su malla curricular el uso estratégico y responsable de la Inteligencia Artificial aplicada a la comunicación, con el propósito de formar profesionales altamente capacitados para responder a las demandas actuales y futuras del entorno digital y mediático.

Esta formación garantiza egresados con competencias técnicas, analíticas y estratégicas, capaces de liderar procesos comunicacionales en contextos digitales complejos y en constante evolución.

Inserción laboral



- Formación en comunicación y marketing digital con enfoque estratégico.
- Gestión de redes sociales, comunidades y campañas basadas en datos.
- Creación de contenidos digitales y audiovisuales con apoyo de Inteligencia Artificial.
- Desarrollo en comunicación corporativa, periodismo digital y emprendimiento, orientado al posicionamiento y la reputación de marca.



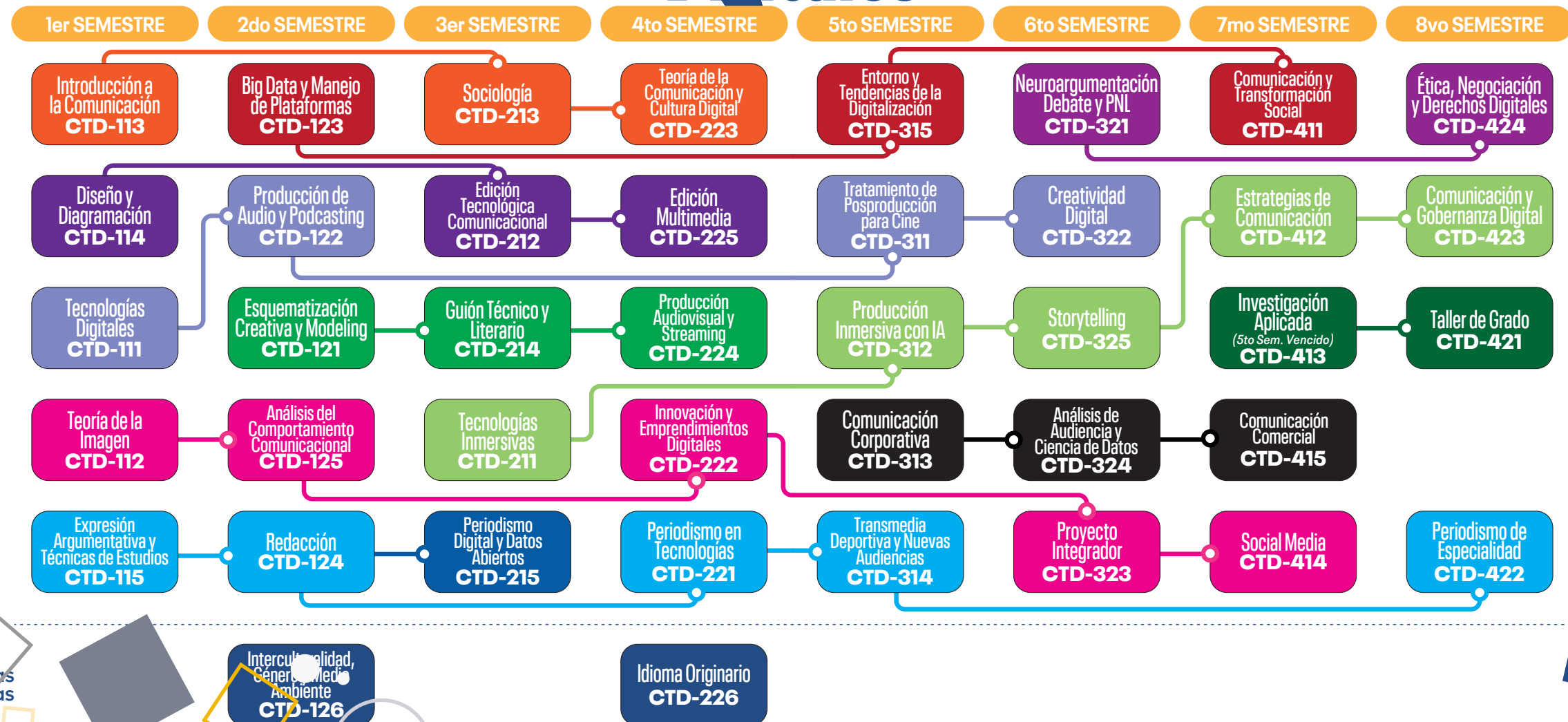
Campo laboral

El Licenciado en Comunicación y Tecnologías Digitales podrá desempeñarse en:

- Producción Audiovisual y Multimedia: Creación de contenidos para TV, radio y plataformas digitales, con uso de herramientas digitales e Inteligencia Artificial.
- Comunicación Digital y Redes Sociales: Diseño y gestión de contenidos interactivos para entornos digitales y plataformas sociales, apoyados en IA.
- Periodismo y Comunicación Digital: Producción de contenidos informativos multiplataforma, análisis de audiencias y datos digitales.
- Comunicación Corporativa y Marketing Digital: Gestión de imagen institucional, relaciones públicas y campañas de marketing digital con apoyo de Inteligencia Artificial.
- Gestión de Campañas y Análisis Digital: Planificación y evaluación de campañas comunicacionales mediante métricas, datos y tecnologías digitales.
- Comunicación Estratégica y Gestión Institucional: Dirección de procesos comunicacionales y desarrollo de estrategias organizacionales digitales.
- Análisis de Medios Digitales: Evaluación de contenidos, tendencias e impacto comunicacional con uso ético de Inteligencia Artificial.

Plan de estudios

Comunicación y Tecnologías Digitales



Direcciones

La Paz

- C. Colombia No. 154
- C. Capitán Ravelo No. 2334 Edificio METROBOL 1
- Av. Sánchez Lima esq. C. Fernando Guachalla No. 494
- C. Bueno No.333
- C. Juan José Perez pasaje Urdininea No. 20
- Av. Mariscal Santa Cruz No. 1350 Edificio Dante (El Prado)
- C. Nicolás Acosta No. 632 y C. Boquerón (San Pedro)
- Av. 6 de Agosto Nro. 2624

Campus UTB

- Final Av. Costanera No. 101

El Alto

- Av. Alfonso Ugarte y Juan Pablo II No. 227
- Av. Juan Pablo II No. 3726 (Los Andes)
- Av. Juan Pablo II No. 606 Edificio UTB (Villa Tunari)

Escanea el QR



www.utb.edu.bo