



UTB

Universidad Tecnológica Boliviana

Inscríbete en la

Carrera de

INGENIERÍA COMERCIAL



Descripción de la carrera

La carrera de Ingeniería Comercial forma profesionales capaces de planificar, dirigir y optimizar la comercialización de bienes y servicios en organizaciones públicas y privadas, tanto a nivel nacional como internacional, en un entorno caracterizado por la transformación digital. Diseñan estrategias comerciales y financieras innovadoras apoyadas en inteligencia artificial, análisis de datos y herramientas digitales, formulando soluciones que mejoran la rentabilidad, competitividad y sostenibilidad empresarial. Asimismo, aplican conocimientos en administración, marketing digital, finanzas, análisis de información y gestión del talento humano, con una visión estratégica y tecnológica, y toman decisiones fundamentadas en modelos predictivos, big data y simulaciones de negocio, posicionándose como líderes capaces de impulsar la innovación y el crecimiento en cualquier tipo de organización.

Inserción laboral



El Ingeniero Comercial podrá desempeñarse como:

- ➔ Desarrollador de proyectos empresariales innovadores y digitales.
- ➔ Gerente de empresas privadas o públicas.
- ➔ Director Financiero con enfoque en analítica financiera.
- ➔ Director Administrativo y de Gestión Estratégica.
- ➔ Director de Talento Humano, incorporando HR Analytics.
- ➔ Auditor administrativo y de procesos.
- ➔ Asesor en estudios de mercado y marketing digital.
- ➔ Líder empresarial, presidente de organizaciones o gerente propietario.
- ➔ Consultor en transformación digital y modelos de negocio emergentes.



Campo laboral

El Ingeniero Comercial, formado con competencias en gestión estratégica, finanzas, marketing y tecnologías emergentes, se desempeña como un profesional altamente competitivo, capaz de liderar, innovar y optimizar operaciones en entornos empresariales digitales, contribuyendo al crecimiento y la sostenibilidad de organizaciones públicas, privadas y emprendimientos propios.

Podrá desarrollarse en:

- ➔ Instituciones financieras, fintechs y empresas consultoras, desempeñando cargos en gerencia general, financiera o comercial; como analista financiero, analista de datos empresariales, oficial de negocios digitales o gestor de innovación.
- ➔ Empresas comerciales, industriales y de servicios, ocupando posiciones en gerencia comercial, marketing digital, logística inteligente, gestión de operaciones y análisis financiero, integrando herramientas de Business Intelligence, ERP, CRM e Inteligencia Artificial.
- ➔ Organismos internacionales, ONGs y entidades públicas, como consultor, analista económico-financiero, gestor de proyectos, especialista en planificación estratégica y transformación digital.
- ➔ Emprendimientos propios y startups, liderando modelos de negocio innovadores basados en economía digital, comercio electrónico, analítica de mercados y automatización de procesos.
- ➔ Ámbito académico y de investigación, aplicando metodologías de análisis de datos, estudios de mercado digitales y tendencias tecnológicas aplicadas a la gestión empresarial.

Ingeniería Comercial



Direcciones

La Paz

- C. Colombia No. 154
- C. Capitán Ravelo No. 2334 Edificio METROBOL 1
- Av. Sánchez Lima esq. C. Fernando Guachalla No. 494
- C. Bueno No.333
- C. Juan José Perez pasaje Urdininea No. 20
- Av. Mariscal Santa Cruz No. 1350 Edificio Dante (El Prado)
- C. Nicolás Acosta No. 632 y C. Boquerón (San Pedro)
- Av. 6 de Agosto Nro. 2624

Campus UTB

- Final Av. Costanera No. 101

El Alto

- Av. Alfonso Ugarte y Juan Pablo II No. 227
- Av. Juan Pablo II No. 3726 (Los Andes)
- Av. Juan Pablo II No. 606 Edificio UTB (Villa Tunari)

Escanea el QR



www.utb.edu.bo