



UTB

Universidad Tecnológica Boliviana

Inscríbete en la

Carrera de

DISEÑO Y

PRODUCCIÓN MULTIMEDIA



Descripción de la carrera

La Carrera de DISEÑO Y PRODUCCIÓN MULTIMEDIA forma profesionales integrales con competencias, destrezas y habilidades en gestión de procesos de comunicación digital, manejando diversidad de soportes tecnológicos para la difusión de información y contenido multimedia que requieren reflejar las empresa e instituciones.

Inserción laboral



- ➔ Integrar conocimientos sólidos sobre géneros periodísticos, medios de comunicación y nuevas tecnologías para la producción de materiales de información en diferentes soportes multimedia.
- ➔ Producir materiales innovadores, gráficos y audiovisuales para todo público.
- ➔ Manejar equipos digitales actualizados para la producción multimedia destinados a diferentes tipos de audiencia.
- ➔ Diseñar los productos multimedia en diferentes programas y soportes tecnológicos.



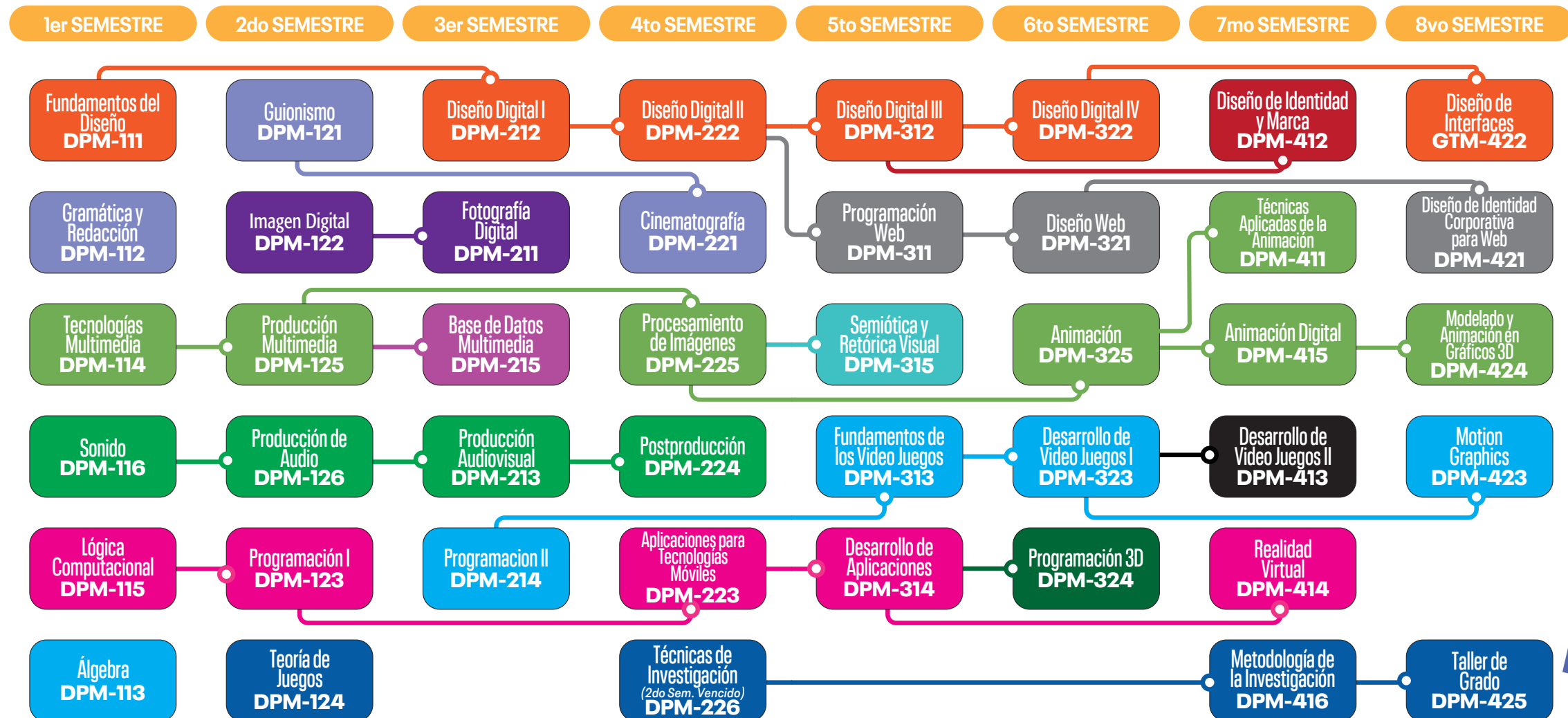
Campo laboral

El Licenciado en Diseño y Producción Multimedia podrá ejercer sus funciones en:

- ➔ Comunicación Organizacional Corporativa, relaciones públicas, comunicación empresarial, cultura.
- ➔ Organizacional, Identidad e imagen corporativa. responsabilidad social empresarial, publicidad y marketing.
- ➔ Periodismo General, periodismo investigación, especializado, digital y de precisión.
- ➔ Producción Audiovisual y Multimedia, producción televisiva, producción cinematográfica, sonido digital, actualización online, soportes multimedia y comunicación interactiva.
- ➔ Comunicación para Educación, comunicación para el desarrollo, gestión educativa en medios y para los medios y nuevas tecnologías y la comunicación para las estrategias medioambientales.
- ➔ Investigación Social, planificación estratégica, consultorías, análisis de medios y tendencias y sistematización de datos, vocería de medios en instituciones.
- ➔ Creador de contenido multimedia.
- ➔ Community Manager para empresas e instituciones públicas y privadas.
- ➔ Productor audiovisual para figuras públicas, influencers, artistas y marcas.
- ➔ Emprendimiento empresarial.

Plan de estudios

Diseño y Producción Multimedia



Direcciones

La Paz

- C. Colombia No. 154
- C. Capitán Ravelo No. 2334 Edificio METROBOL 1
- Av. Sánchez Lima esq. C. Fernando Guachalla No. 494
- C. Bueno No.333
- C. Juan José Perez pasaje Urdininea No. 20
- Av. Mariscal Santa Cruz No. 1350 Edificio Dante (El Prado)
- C. Nicolás Acosta No. 632 y C. Boquerón (San Pedro)
- Av. 6 de Agosto Nro. 2624

Campus UTB

- Final Av. Costanera No. 101

El Alto

- Av. Alfonso Ugarte y Juan Pablo II No. 227
- Av. Juan Pablo II No. 3726 (Los Andes)
- Av. Juan Pablo II No. 606 Edificio UTB (Villa Tunari)

Escanea el QR



www.utb.edu.bo